

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

ABSTRAL® (Fentanilo sublingual)

www.osakidetza.euskadi.net/cevime

Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: ABS44 07/10.



¡No!

La fase doble ciego de evaluación de la eficacia duró sólo 2 semanas!

Estudio fase III de dosis múltiple aleatorizado controlado con placebo en 131 pacientes con cáncer y dolor irruptivo tratados con opioides. Se evaluaron la eficacia y la seguridad durante 12 meses en 60 pacientes ⁽¹⁴⁾

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PROMOCIONAL

14. Rauck RL, Tark M, Reyes E, Hayes TG, Bartkowiak AJ, Hassman D, et al. Efficacy and long-term tolerability of sublingual fentanyl orally disintegrating tablet in the treatment of breakthrough cancer pain. Curr Med Res Opin. 2009; 25(12): 2877-85.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 207/2013 y su informe